



ATC GROUP



HỒ SƠ GIỚI THIỆU

Con người ở phía sau mỗi sản phẩm.

Từ cuộc trò chuyện với đối tác đến một thao tác ở quầy bán: ATC kết nối nhiều góc nhìn để xây phần mềm có ích trong công việc thật.

01 / ĐIỂM BẮT ĐẦU

Một đơn hàng đi qua nhiều đôi tay.

Tại bàn, trong bếp rồi sau ca bán, cùng một thông tin được nhiều người đọc theo những cách khác nhau. Thiết kế sản phẩm bắt đầu từ việc hiểu những lần bàn giao ấy.



01 Người phục vụ cần thấy gì ngay?

Trạng thái bàn và đơn phải giúp họ tiếp tục công việc trong lúc đông khách.

02 Người trong bếp nhận được gì?

Thông tin ở bước sau cần rõ ràng để không phải đoán lại ý của bước trước.

03 Người quản lý kiểm tra ra sao?

Dữ liệu sau giao dịch cần đủ mạch lạc để nhìn lại hoạt động của ca.

02 / ĐỘI NGŨ

Đa dạng trong cách nhìn một bài toán.

ATC kết hợp đối thoại với đối tác, thiết kế, marketing, phát triển phần mềm, triển khai và kiểm soát chất lượng. Mỗi chuyên môn đặt một câu hỏi khác nhau về cùng trải nghiệm.



ĐỐI TÁC

Bối cảnh

Đưa nhu cầu thị trường và khách hàng vào cuộc trao đổi.

THIẾT KẾ

Trải nghiệm

Sắp xếp thông tin để người dùng thấy việc tiếp theo.

KỸ THUẬT

Hệ thống

Kết nối các bước vận hành trên ứng dụng và thiết bị.

TRIỂN KHAI

Thực tế

Kiểm tra chất lượng, ghi nhận điểm vướng và tinh chỉnh.

03 / CÁCH PHỐI HỢP

Hai nơi. Một dòng phản hồi.

ATC có công ty tại Việt Nam và Hà Lan. Cách tổ chức này kết nối trao đổi trực tiếp với khách hàng, đối tác ở châu Âu cùng năng lực phát triển và triển khai sản phẩm tại Việt Nam.

VIỆT NAM

Làm ra sản phẩm

TP. HỒ CHÍ MINH

Phát triển phần mềm, triển khai, kiểm soát chất lượng và tinh chỉnh nền tảng qua nhiều dòng sản phẩm.

HÀ LAN

Gần đối tác

EINDHOVEN

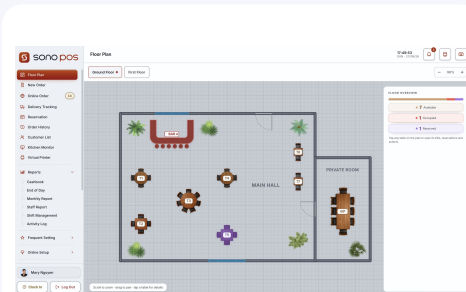
Gặp gỡ trực tiếp, hỗ trợ khách hàng và đối tác, trao đổi nhu cầu kinh doanh và cơ hội hợp tác tại châu Âu.

Đội ngũ phát triển và đội ngũ đối thoại với thị trường cùng nhìn vào một hành trình sản phẩm.

04 / SỰ CHĂM CHÚT

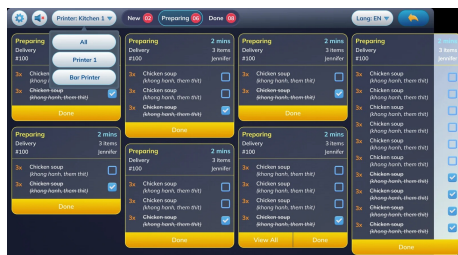
Tận tụy hiện ra trong những chi tiết nhỏ.

Trong POS, mỗi màn hình là một quyết định về điều người dùng cần thấy trước, điều có thể bỏ qua và cách họ kiểm tra lại công việc của mình.



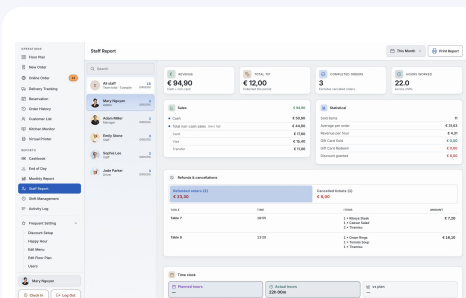
Người phục vụ thấy đúng bàn?

Sơ đồ bàn giúp nhìn tình trạng khu vực trước khi nhận bước tiếp theo.



Bếp thấy đúng việc?

Phiếu bếp đặt món cần chuẩn bị và trạng thái xử lý vào cùng tầm nhìn.



Quản lý nhìn lại được ca?

Báo cáo nhân sự và giao dịch giúp xem lại những gì đã diễn ra.

05 / PHẠM VI

Mỗi ngành buộc chúng tôi học lại cách làm việc.

Đa dạng ở ATC còn là sự va chạm với nhiều nhịp vận hành: một bàn ăn, một lịch hẹn hay một quầy bán lẻ không thể dùng cùng một câu trả lời.



01

Nhà hàng

Bàn, bếp và giao nhận cùng liên quan đến một đơn hàng.



02

Làm đẹp

Lịch hẹn, dịch vụ và hồ sơ khách nối tiếp nhau trước cả bước thanh toán.



03

Bán lẻ

Quầy bán, sản phẩm và tồn kho đòi hỏi thông tin rõ ở từng lần chạm.

06 / ĐỒNG HÀNH

Ngày ra mắt là một mốc. Công việc còn tiếp tục.

Từ cuộc gặp với khách hàng ở Hà Lan đến lần kiểm tra chất lượng ở TP.HCM, mỗi phản hồi có một chặng đường để trở thành thay đổi trong sản phẩm. Công việc ấy tiếp tục sau ngày ra mắt.



01

Nghe tại chỗ

Đội tại Hà Lan gặp khách hàng và đối tác để hiểu công việc đang vướng.

02

Chuyển thành sản phẩm

Đội tại TP.HCM phát triển, kiểm soát chất lượng và triển khai.

03

Trở lại vận hành

Nền tảng được điều chỉnh để phù hợp thương hiệu và thị trường.

Sản phẩm chỉ có giá trị khi còn phù hợp với công việc của người dùng ở những lần tiếp theo.



CÙNG BẮT ĐẦU

Công việc của bạn đang cần thay đổi ở đâu?

Hãy kể ATC nghe về người đang dùng sản phẩm, các bước đang vướng và điều bạn muốn xây tiếp. Cuộc trò chuyện có thể bắt đầu từ một chi tiết rất nhỏ.

KẾT NỐI

www.atcgroup.tech

info@atcgroup.tech